

PERFIL

GABRIEL JAIME RICO Desde muy joven comencé mi trabajo laboral como vendedor de alarmas y poco a poco fui ascendiendo hasta llegar a ser el Gerente Comercial de Metroalarmas. Cuando adelantaba mi carrera de Comunicación Social en la Universidad de Antioquia funde con un compañero la empresa Restrepo – Rico Comunicaciones, que luego se convirtió en Marca Registrada.

- Al graduarme como Comunicador Social decidí presentar a la ciudad mi nombre para llegar al Concejo de Medellín, aspiración que logré en el año 2000.
- He sido el Gerente General del 45º Expocongreso Internacional de ACODAL, de la Primera Feria y Seminario Internacional sobre gestión integral de residuos sólidos y peligrosos, y del 2º Congreso Nacional y Muestra Empresarial de servicios públicos domiciliarios. También fui el Director General del Primer Foro Internacional de CityMarketing.
- Desde hace algunos años soy miembro por Colombia de la Red Internacional de Marketing y Desarrollo Urbano, que la conforman profesionales de más de 18 países.
- Tengo una especialización en gobierno público de la facultad de derecho de la Universidad de Medellín.
- Tengo una especialización en alta gerencia de la facultad de economía de la Universidad Pontificia Bolivariana.
- Tengo una maestría en desarrollo, con énfasis en planeación local y regional de la Universidad Pontificia Bolivariana.
- He dictado conferencias sobre empresarismo y mercadeo de ciudades en Panamá, Brasil, Ecuador, España, Estados Unidos y Argentina.
- En el año 2003 fui destacado como el Ejecutivo Joven de Antioquia. Ese mismo año publique el libro “La Medellín que soñamos”, en el que presento mi propuesta de presente y futuro para esta ciudad. Actualmente estoy escribiendo otro sobre City Marketing y Desarrollo Urbano, es decir, como vender las ciudades ante el mundo.
- Hoy soy Presidente de la empresa Visionamos LTDA, que da empleo a madres cabeza de familia.